

La travesía de la reputación 17ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REPUTACIÓN CORPORATIVA REPUTATION INSTITUTE

De la exploración al impacto en el negocio
5-7 JUNIO 2013 BARCELONA ESPAÑA

Dow Jones Sustainability Index: Telefónica lider mundial del sector de las telecomos en sostenibilidad

JUEVES 03 DE SEPTIEMBRE DE 2009 15:32 ESCRITO POR DIARIO_RESPONSABLE 0 COMENTARIOS



Telefónica se ha convertido en la Compañía líder del sector de telecomunicaciones mundial por criterios de sostenibilidad al encabezar el índice Dow Jones Sustainability (DJSI). En su revisión anual, la agencia de rating que evalúa la gestión de la sostenibilidad de las empresas, Sustainable Asset Management (SAM) teniendo en cuenta los aspectos económicos, medioambientales y sociales, ha valorado al Grupo con una puntuación de 86 (81,4 puntos en 2008), lo que supone 28 puntos porcentuales más que la media del sector.



Telefónica se ha convertido en la Compañía líder del sector de telecomunicaciones mundial por criterios de sostenibilidad al encabezar el índice Dow Jones Sustainability (DJSI). En su revisión anual, la agencia de rating que evalúa la gestión de la sostenibilidad de las empresas, Sustainable Asset Management (SAM) teniendo en cuenta los aspectos económicos, medioambientales y sociales, ha valorado al Grupo con una puntuación de 86 (81,4 puntos en 2008), lo que supone 28 puntos porcentuales más que la media del sector.

"Telefónica no sólo ve en la gestión sostenible una necesidad sino sobre todo una oportunidad para diferenciarse y aumentar nuestro valor a largo plazo. Ser líderes en sostenibilidad en nuestro sector según DJSI es para nosotros la prueba de que estamos haciendo bien las cosas. De hecho, supone anticipar en dos años la consecución de nuestro objetivo para 2011: encabezar el Dow Jones Sustainability, con un reconocimiento adicional de gran relevancia, ser la mejor compañía en sostenibilidad económica", explica Luis Abril, secretario general técnico de la Presidencia de Telefónica S.A.

Según Abril, ahora el objetivo es mantener la posición alcanzada: "Formamos parte de este índice, uno de los más exigentes del mundo sino el que más, desde hace seis años, y siempre nos ha servido para ver nuestro progreso e identificar puntos de mejora. Y en ello vamos a seguir, apoyándonos en nuestra estrategia 2009-2011, que incluye tres pilares: sostenibilidad, innovación y transformación".

Asimismo, Telefónica ha sido reconocida como la empresa con mejores prácticas en siete aspectos clave: gestión de riesgos; la extensión de la Responsabilidad Social Corporativa a los proveedores; reducción de la brecha digital; impacto de los servicios de telecomunicaciones en las sociedades en las que opera el Grupo; gestión de marca; principios de actuación y anticorrupción y acción social.

En la dimensión económica, Telefónica ha recibido una valoración de 93 puntos (82 en 2008), lo que representa 31 puntos porcentuales más que la media del sector. La mejora ha llevado al Grupo a convertirse en la mejor empresa de la industria en esta dimensión, que contempla aspectos relativos a la gestión de relación con el cliente; privacidad; gestión de riesgos; gobierno corporativo; principios de actuación y anticorrupción y gestión de marca.

En este sentido, destaca el esfuerzo de Telefónica para garantizar la integridad a través de normativas internas y la formación a los empleados en los Principios de Actuación (hasta 60.219 empleados habían recibido formación en el código ético de Telefónica a 31 de marzo de 2009); la mejora de sus procesos para mejorar la satisfacción del cliente; su estrategia de marca y la implantación en todos los países del Grupo Telefónica de un modelo único de gestión de riesgos así como la inclusión en éste de aspectos relacionados con la sostenibilidad.

En lo que respecta a medio ambiente, la valoración ha sido de 73 puntos (71 en 2008), 19 puntos por encima de la media. Esta dimensión contempla aspectos de política ambiental, ecoeficiencia, información ambiental y cambio climático. El avance de Telefónica se ha producido sobre todo gracias a su estrategia para luchar contra el cambio climático, invirtiendo la tendencia negativa del año pasado, con una mejora de 34 puntos porcentuales.

La Oficina de Cambio Climático está permitiendo a Telefónica implementar un modelo de gestión global muy efectivo en la lucha contra el calentamiento global. Esta Oficina cuenta con cinco ejes de actuación liderados por el máximo responsable de cada línea: Operaciones, Proveedores, Empleados, Clientes y Sociedad. "Esto nos permite coordinar e impulsar proyectos en toda la organización de modo transversal con una convicción: el cambio climático es un reto y de ahí nuestro objetivo de reducir un 30% nuestro consumo energético en red para 2015 a través de planes de eficiencia concretos, pero también una oportunidad de negocio ya que podemos ofrecer productos y servicios para convertirnos en el centro de la solución a este tema", explica Abril.

Por último, en la dimensión social, Telefónica ha logrado 86 puntos (85 en 2007), a 29 puntos de la media, teniendo en cuenta la evaluación de indicadores laborales; desempeño en materia de desarrollo del capital humano; retención del talento; inclusión digital; impacto de los servicios de telecomunicaciones; acción social; información social; compromiso con los grupos de interés y responsabilidad en la cadena de suministro.

En esta dimensión, la labor de la Compañía se ha traducido, entre otras cosas, en más de 60 iniciativas de inclusión digital con una inversión superior a 370 millones de euros en 2008; así como más de 1.100 proveedores evaluados en criterios de Responsabilidad Corporativa, un 10% por encima del objetivo planteado.



Tags: Djsi |sr |sostenibilidad |telefonica

Artículos relacionados
 . RSE: la voz de América Latina. Empresas estancadas y sin compromiso. ¿35 empresas ya dicen EPAL RSE- Javierre Memoria de Sostenibilidad 2.008. Novedad editorial: la empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Concurso de Cortos por la Sostenibilidad de Ecología y Desarrollo. RSE: Análisis de las memorias de sostenibilidad emitidas en Argentina 2008. España está a la cola de Europa en economía sostenible. ¿Qué pensamos los argentinos?. Ecológico Si, lógico No

Escribir un comentario

Nombre (requerido)

E-mail (requerido)

Sitio web

Suscribirse a la notificación de nuevos comentarios

↻ Refrescar

ENVIAR

3Comments

Conéctate a nuestra red social redponsable con:



Ofertas de empleo en RSE | BETA |

Public Information Officer	Empresa: NNUU - ONU - CEPAL
Ingeniero/a Gestión Calidad y Medioambiente / RSC	Empresa: Confidencial
Corporate Responsibility Manager	Empresa: Hoteles HILTON (EMEA)
Full Time Senior Researcher - Costa Rica	Empresa: Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles
Full Time Junior Researcher	Empresa: Centro de Inteligencia sobre Mercados

VER TODOS

PRÓXIMA CONVOCATORIA



Suscríbese a nuestro boletín

Noticias

Nombre

Correo

SUSCRIBASE

Agenda RSE- Isabel Roser

- Mayo**
- . Curso online La RSC: Desafíos y oportunidades *Mayo 13, 2013 (08:00 - 09:00)*
 - . Amsterdam_Conferencia Internacional de GRI *Mayo 22, 2013(09:00) - Mayo 24, 2013 (10:00)*
 - . Coworking Spain Conference *Mayo 23, 2013 (08:00 - 09:00)*. Voluntariado en Naciones Unidas *Mayo 23, 2013(08:00) - Mayo 24, 2013 (09:00)*
- Junio**
- . III Taller de Doctorandos en Ética Empresarial y RSE *Junio 17, 2013 (09:00 - 10:00)*. III Taller de Doctorandos en Ética Empresarial y RSE *Junio 17, 2013(09:00) - Junio 18, 2013 (10:00)*
 - . MADRID_XXI Congreso Anual de EBEN-España *Junio 19, 2013(09:00) - Junio 21, 2013 (10:00)*
- Consulte el calendario completo

Próximos cursos de gestión de la RSE

- Curso Especializado en Diálogo y Confianza, las claves del Engagement con los Grupos de Interés**
- Profesor: **José Antonio Lavado**
- Curso Especializado en Claves de la Comunicación en Responsabilidad Social**
- Profesora: **Beatriz Lorenzo**
- Curso Especializado en Marketing Sostenible**
- Profesor: **Tomás Camarero**
- Curso Especializado en Gestión de la Ética y el Buen Gobierno en las organizaciones**
- Profesor: **Manuel Tejedor**
- Curso Especializado de Emprendimiento Social**
- Profesor: **Ginés Haro Pastor**

VER TODOS

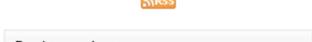
LA OPINIÓN DE LOS BLOGGERS

. Que se reinventen ellos . Carles Campuzano reclama el desarrollo de la ley de mecenazgo para salvar al tercer sector . Jesus The Homeless . El informe integrado: lo que podría haber sido y lo que debería ser. "Empújame y te enteras"

red_ponsable

Comentarios recientes

- RSE.- A castle in Spain**
Nota del autor: dado que he recibido un par de comentarios sobre la expresión que uso para el título... Leer más...
06.05.13 10:18
Por Josep Maria Canyelles
- Violaciones de DDHH en la cade...**
Antes de irse, las empresas que dicen tener un nivel de RSC deberían hacer varias cosas: 1- Participa... Leer más...
06.05.13 09:38
Por montse framis abella
- Ramón Jáuregui: ¿Qué hará este...**
De acuerdo con los dos. A ver si hablamos un poco de todo esto Leer más...
02.05.13 09:08
Por Jose Carlos Gonzalez
- Nació DIRSE, la asociación esp...**
¿La asociación dispone de sitio web para ampliar información? Leer más...
30.04.13 18:46
Por Sara Alica



Puedes seguirnos en:



Importa tus contactos desde otras redes sociales



Últimos Tags

- 20 Millones De Euros Abertis Agua Agullo
- Alinear Para Ganar Alternativas Analistas
- Arantxa Atienza Bop Campaña Cdp
- Ciudadanía Colombia Crea Tu Bolsque
- Crowdfunding Desahucios Crowdsourcing
- Cáritas Diocesana De Huelva Código Unificado Dr
- El Salvador Entornos Colaborativos Estudios
- Teórico Experimentales Etia Foro Social Mundial
- Dakar Fortune Garicano Gines Haro Pastor
- Granja Grupo Codorniu Index Iso 26000
- Responsabilidad Social León Lo Feo Manslow
- Manuel Escudero Marcas Menudos Corazones
- Misión Empresarial Rse Multas Noregueta Obra Social La Caixa Oportuno Organigrama Palma De Mallorca Cines Ocimax Pobreza Portal De Voluntariado Corporativo Radicalismo
- Recomendaciones Rse Río 20 Rodrigo Armandi Rsc
- En América Latina Sociedad Líquida
- Spanish Companies The Giving Pledge
- Transparencia Uralita Vision Mundial
- Voluntariado Empresarial Web 2.0

Últimos videos de diario_responsable

